

هدفت الدراسة إلى تحليل دور قسمي التسويق والعلاقات العامة في مكتبة مصر العامة بتسويق خدمات المعلومات بها وتقديم مقترحات لتطوير الخطط التسويقية بالمكتبة وقد أظهرت النتائج أن ٦٠.٤% من المترددين لا يعلمون بوجود قسم للتسويق بالمكتبة وأن المكتبة تعتمد على لوحة الإعلانات الداخلية بنسبة ٧٣%