

هدفت الدراسة إلى تحليل دور قسم التسويق والعلاقات العامة في مكتبة مصر العامة بتسويق خدمات المعلومات بها وتقديم مقترنات لتطوير الخطط التسويقية بالمكتبة وقد أظهرت النتائج أن ٤٦٠٪ من المترددين لا يعلمون بوجود قسم للتسويق بالمكتبة وأن المكتبة تعتمد على لوحة الإعلانات الداخلية بنسبة ٧٣٪